

DOSSIER SPONSORING DE LA SAINT MEDARD DE DOULON SECTION FOOT



Sommaire

1.	LA SAINT MEDARD DE DOULON SECTION FOOT EN QUELQUES MOTS & CHIFFRES	2
2.	LES EVENEMENTS DU CLUB	3
3.	LES INSTALLATIONS	4
	3.1 <i>Présentation des locaux</i>	4
	3.2 <i>Fréquentation des locaux</i>	5
4.	LES SUPPORTS DE COMMUNICATION	5
	4.1 <i>Les maillots des joueurs</i>	5
	4.2 <i>Le site internet</i>	6
	4.3 <i>Le tableau des résultats</i>	7
	4.4 <i>Panneaux publicitaires en bord de terrain</i>	7
5.	PACK DE COMMUNICATION	8
6.	ÊTRE PARTENAIRE	8
7.	LES AVANTAGES FISCAUX	8
8.	CONTACTS	9

Table des figures

Figure 1 :	effectif	2
Figure 2 :	terrain n°1	4
Figure 3 :	terrain n°2	4
Figure 4 :	Localisation Saint Médard.....	5
Figure 5 :	flocage partenariat maillots	6
Figure 6 :	site internet.....	6
Figure 7 :	tableau des résultats	7
Figure 8 :	panneaux bord de terrain	7

Table des tableaux

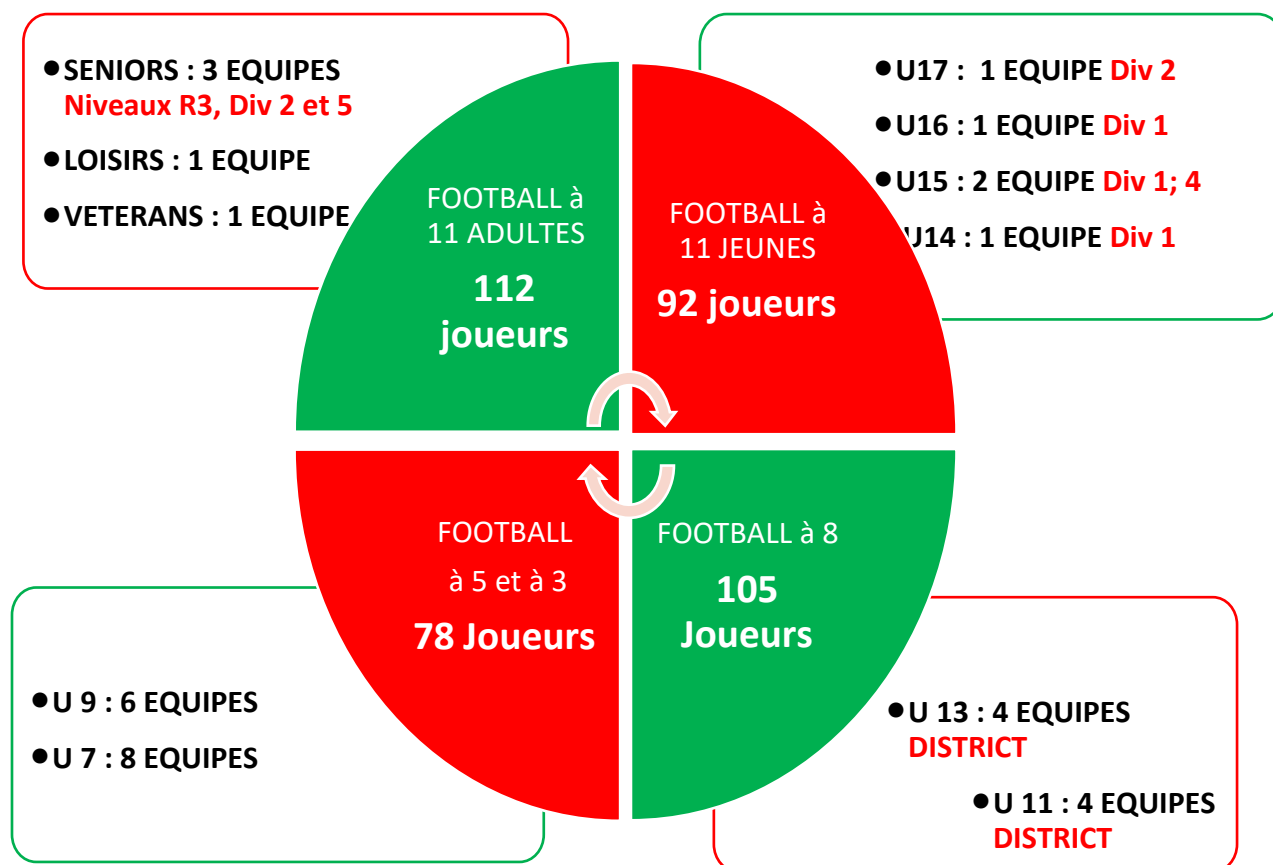
Tableau 1:	partenariat maillots	5
Tableau 2 :	partenariat site	6
Tableau 3 :	partenariat tableau des résultats	7
Tableau 4 :	partenariat bord de terrain	7
Tableau 5 :	partenariat pack "privilège"	8
Tableau 6 :	avantages fiscaux	8

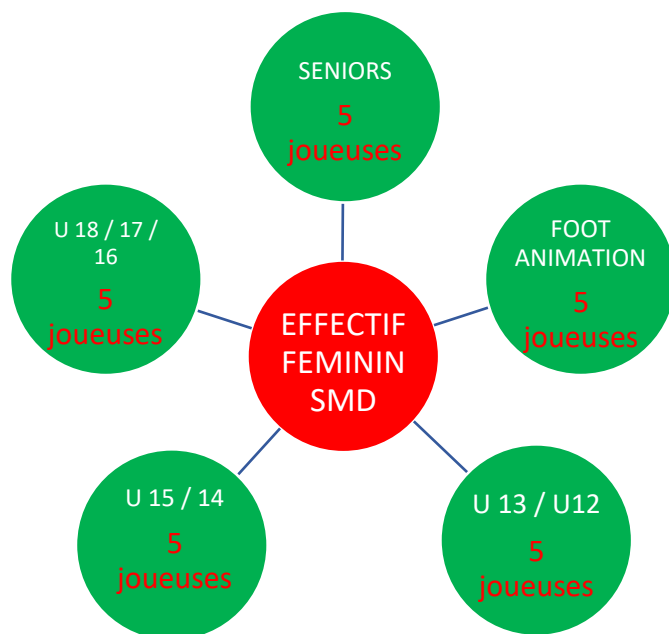
1. La Saint Médard de Doulon section Foot en quelques mots & chiffres

L'ASC Saint Médard fut fondé en 1963, il se situe dans le quartier de NANTES EST et on le compte parmi les clubs phares de l'agglomération nantaise. Son école de football a obtenu le label Or. Au-delà de son école de foot performante il a été aussi le précurseur du développement du football féminin grâce à son association avec les clubs du RACC, le Pin et la Saint Pierre de Nantes. La section foot de la Saint Médard est aussi composée d'équipes masculines en pleine essor puisque que l'équipe première a validé sa montée en R3 et que son équipe B a réalisé deux montées successives pour se trouver en D2. Le club a aussi participé à deux finales de coupe du district dont 1 remportée.

Le club compte 470 licenciés, avec près de 50 encadrants et de nombreux bénévoles. Il emploie aussi 2 salariés un en CDI à temps plein et un deuxième en CDD à temps partiels et sont aidés par un service civique. Les 12 membres du bureau s'activent au bon déroulement de la vie du club. Pour assurer le bon déroulement aussi de notre club nous disposons de 2 terrains avec un club house ouvert toute la semaine.

Figure 1: effectif





Un BUREAU 12 Personnes

3 Salariés 1 en CDI 1 en Apprentissage et 1 contrat PEC

2 ARBITRES

50 DIRIGEANTS / DIRIGEANTES

4 EDUCATEURS TECHNIQUE /REGIONAL

7 EDUCATEURS TECHNIQUE / FEDERAL

3 ANIMATEURS

2. Les événements du Club

Durant la saison le club de la Saint Médard de Doulon organise trois tournois pour différentes catégories :

- Pour les U14 : niveau régional, 16 équipes de Football à 11 (clubs présents : SCO Angers, Laval, Cholet, Saint-Nazaire, FC Nantes, Les Herbiers, La Roche Sur Yon)
- Pour les U12/13 : Impact départemental et régional, 32 équipes de Football à 8 sont présentes
- Pour les U10/11 : Impact départemental et régional, 32 équipes de Football à 8 sont présentes

Dans sa dynamique de formation le club organise aussi des stages de football lors des vacances scolaires et pendant l'été.

Le club organise aussi d'autres événements sans liens avec le football tel qu'un vide grenier (150 emplacements), un loto (250 entrées) et une soirée dansante (150 repas).



3. Les installations

3.1 Présentation des locaux

Le club de la saint Médard dispose de 2 terrains de Football.

Le premier est un terrain synthétique qui accueille les rencontres de championnats :

Figure 2 : terrain n°1



Le deuxième est un terrain en herbe qui accueille différentes manifestations au cours de l'année :

Figure 3 : terrain n°2



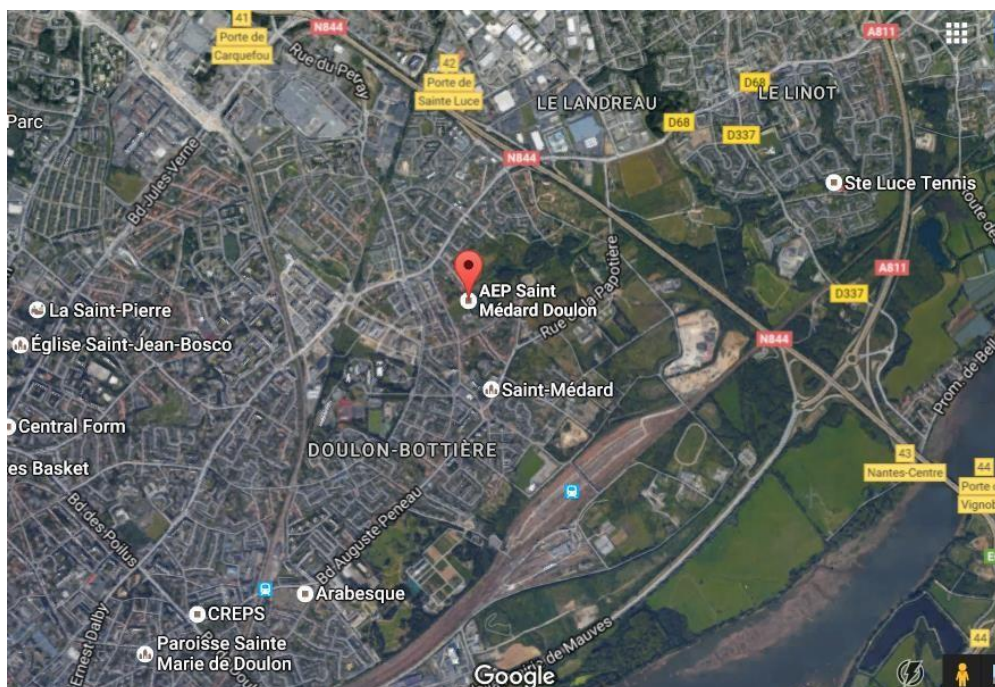
Les locaux du club sont situés dans le quartier Bottière Chesnaie Doulon que les 9 sections de l'association de la Saint Médard fréquentent soit 1500 adhérents. Ces locaux comprennent :

- Bar
- Salle de convivialité
- Deux terrains de football
- Une salle de tennis de table
- Trois Boulodromes
- Une salle de Gym
- Une salle de danse
- Plusieurs salles de réunion

Toutes ces infrastructures sont réunies dans un même lieu dans le but de rassembler toutes les sections.

Notre localisation :

Figure 4 : Localisation Saint Médard



3.2 Fréquentation des locaux

Le club House est ouvert tous les jours de la semaine donc accessible à tous.

Les terrains sont utilisés tous les soirs ainsi que tous les mercredis après-midi. Le week-end, il s'y déroule tous les matchs à domicile notamment avec les plateaux U7-U9-U11 puis on enchaîne sur les matchs de U12/13 et enfin on termine jusqu'au soir avec les matchs de U14 à U18. Le dimanche en fonction des matchs, le déroulement de la journée est le suivant : un match le matin et deux matchs l'après-midi.

4. Les supports de communication

Nous pouvons vous offrir des supports de communication par le biais de partenariats / mécénats, nous allons donc vous présenter les différentes possibilités de communication.

4.1 Les maillots des joueurs

Nous vous proposons d'inscrire votre logo sur un jeu de maillots, vous disposerez de deux emplacements sur celui-ci ; le 1^{er} sur l'avant du maillot et le 2^{ème} sur l'avant du short.

Tableau 1: partenariat maillots

Catégorie	Foot à 11	Foot à 8	Foot à 5
Jeu de maillots	800 €	650 €	450 €

Figure 5 : flochage partenariat maillots



La durée de vie d'un jeu de maillots est d'environ 3 à 5 ans en fonction de leur utilisation plus ou moins fréquente (en fonction des catégories).

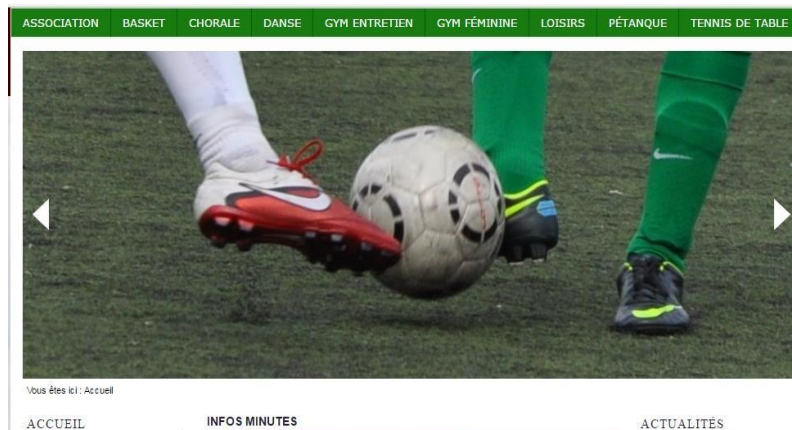
4.2 Le site internet

Le club dispose d'un site internet où l'on peut inscrire votre logo (cf image). Le site à une fréquentation d'environ 2000 visites par mois.

Tableau 2 : partenariat site

Offres publicitaires	1ère année	2ème année	3ème année
Encart sur le site Internet	250 €	250 €	250 €

Figure 6 : site internet



4.3 Le tableau des résultats

Au sein de son club house (ouvert toute la semaine) le club dispose d'un tableau d'affichage des classements ainsi que les résultats du week-end. Nous vous proposons donc d'être affiché sur ce tableau (cf photo).

Tableau 3 : partenariat tableau des résultats

Offres publicitaires	1ère année	2ème année	3ème année
Encart dans le club house	250 €	250 €	250 €

Figure 7 : tableau des résultats



4.4 Panneaux publicitaires en bord de terrain

Le club propose un partenariat de communication avec des panneaux de bord de terrain (240 X 80), plus particulièrement le terrain principal de la Saint Médard.

Tableau 4 : partenariat bord de terrain

Offres publicitaires	1ère année	2ème année	3ème année
Panneaux bord de terrain	300 €	200 €	200 €

Figure 8 : panneaux bord de terrain





5. Pack de communication

La dernière offre que nous vous proposons est un pack « privilège » qui reprend une partie de nos offres, c'est-à-dire le panneau publicitaire au bord du terrain, un encart publicitaire sur le tableau des résultats & classements dans le club house, ainsi qu'un autre encart sur le site internet du club. Nous rajoutons à tout cela une opération de Naming sur un de nos tournois.

Tableau 5 : partenariat pack "privilège"

Offre	1ère année	2ème année
Pack privilège	700 €	600 €

6. Être partenaire

Être partenaire c'est tout d'abord soutenir un club historique qui est aussi ambitieux. Vous pourrez accroître votre communication que ce soit sur un niveau départemental et même régional avec son équipe fanion. Cela ne s'arrête pas là. Vous pourrez aussi profiter de son club partenaire qui vous fera ainsi rencontrer d'autres professionnels afin d'étoffer votre réseau.

Vous bénéficiez d'un large public du fait du statut du club, puisque la Saint Médard rassemble 9 sections, avec le club house qui est un endroit qui rassemble toutes les sections avec une fréquentation importante puisque la Saint Médard (omnisport) rassemble 1500 adhérents dont environ 470 pour le football qui constitue la plus grosse section.

Avec nos partenariats, donnez une image dynamique à votre entreprise en vous associant à un club qui symbolise des valeurs telles que le respect, le fair-play, l'esprit d'équipe, l'esprit de compétition et un fort dynamisme de ses dirigeants ainsi que le profond engagement de ses bénévoles.

Vous pouvez bénéficier d'avantages fiscaux que ce soit en sponsoring ou bien en mécénat.

7. Les avantages fiscaux

Comme évoqué précédemment les avantages fiscaux en fonction de vous et de votre investissement.

Tableau 6 : avantages fiscaux

Investissement	Parrainage			Mécénat	
	Déduction de la charge sur le résultat en fonction du taux d'IS			Réduction de l'IS 60%	
	Effort réel pour IS à 15% Résultat < 38 120€	Effort réel pour IS à 28% 38 120€ < Résultat < 500 000€	Effort réel pour IS à 33,33% 500 00€ < Résultat	Effort réel	Réduction d'IS
250 €	213 €	180 €	166 €	100 €	150 €
300 €	255 €	216 €	199 €	120 €	180 €
450 €	383 €	324 €	298 €	180 €	270 €
650 €	553 €	468 €	431 €	260 €	390 €
800 €	680 €	576 €	531 €	320 €	480 €
1 500 €	1 275 €	1 080 €	995 €	600 €	900 €





8. Contacts

Pour nous contacter :

Notre adresse : 72 Rue du Pontereau 44300 NANTES

Contact partenariat/communication/événementiel :
Philippe JEANNE

Téléphone : 06 16 77 53 30

Mail : philippejeanne44@gmail.com

Site : <https://football.saintmedard-nantes.fr/>

